



## Referenz: Berlinale

Die Filmrizz - Agentur war am Abend aller Abende auf der Berlinale eingeladen. Nicht nur als Gast vor Ort, sondern auch als Teilnehmer und Mitwirkender der 99 fire films Veranstaltung.

99 Stunden Zeit für Ideenentwicklung, Dreharbeiten, Zusammenschnitt und Vollendung des Films. Herauskam ein 99 sekündiger Film mit dem Motto: "Wissen wie der Hase läuft", zu sehen auf [www.Nanaspace.de](http://www.Nanaspace.de). (Am Abend selbst wurde das Making-Of zum Film vor versammeltem Publikum gezeigt)

Mit einer unerwarteten Guerilla-Promotion auf der Gala, schaffte es das Team der Agentur die Gäste für sich zu gewinnen. Es reichte zwar nicht für den Sieg, jedoch war das Filmrizz - Team mit seinem Ehrgeiz und extremen Engagement am Abend, die Gewinner der Herzen...

