



Referenz: Blow

Die einzigartige Mischung von 13 exotischen Kräutern macht das Getränk "Blow" zu einem wahrhaft sinnlichen Geschmackserlebnis.

Filmrizz - Die Agentur bot den Gästen eine kleine Kostprobe der etwas anderen Art.

Ein gebrandeter Club ausgestattet mit dem Blow-Label und genügend Vorrat an Getränken.

Attraktive Hostessen der Agentur versüßten den Welcome-Drink der Gäste. Neue Begeisterung für das Getränk, als auch Freude an der Veranstaltung hatten alle Beteiligten.

Filmrizz - Die Agentur stellte eine Power-Promotion des Energy-Getränks auf die Beine und stellte eine Präsentation der etwas anderen Art auf.

