

## Referenz: Express X-Scout

Bereits im Vorfeld zur It-Girl Wahl 2008 suchte Filmrizz - Die Agentur neue Jungtalente, die in die engere Auswahl eingeteilt wurden.

Später am Tag der Wahl selbst traf eine 3 köpfige Jury zum Vorschein, die aus dem Model und der Sängerin Nicole Da Silva, Partymacher Michael Ammer und dem Agenturbesitzer "Filmrizz", als auch Veranstalter Nana Domena, bestand.

Gemeinsam kürten sie das It-Girl 2008.

Filmrizz - der Agentur gelang es wieder einmal, eine Veranstaltung zu einem großen Highlight zu machen. Vom Vorab-Casting der Kandidatinnen über die Planung der Wahl selbst, bis zur anschließenden Aftershow- Party im Club Diamonds. Filmrizz - Die Agentur garantierte für einen reibungslosen Ablauf vor, während und nach der Show.

Auch die Presse und das Fernsehen waren Vorort und berichteten positiv über die It- Girl Wahl 2008.

