



Referenz: Jam

“Yes, we jam” lautete das Motto der diesjährigen Jam-Messe. Die Jam versteht sich als Ordermesse für den Denim- und Young Fashionbereich, aber auch als Informationsveranstaltung.

Passend dazu bot Filmrizz - die Agentur den Messebesuchern und den Mitwirkenden der Veranstaltung eine perfekt durchgeplante Aftershow-Party im Stil der Fashion-Messe.

Bei der Dance-Fashion-Show wurden Kleidungsstücke der verschiedensten Kollektionen tanzend von Models präsentiert.

Filmrizz - Die Agentur war bei der Messeveranstaltung dabei, bewies durch Guerilla-Promotion meisterhaften Einsatz und organisierte die Anschlussveranstaltung mit positiver Resonanz.

