

BACARDI B LIVE

RESÜMEE

Wenn viele kreative Elemente zusammenwirken, entsteht etwas ganz Besonderes: Bacardi B Live.

Deutsches B-Live Highlight neben der legendären Veranstaltung auf Sylt war das große Event in Köln mit Top-DJs wie Erick Morillo und Martin Solveig. Im Palladium (Fassungsvermögen: 6000 Gäste) startete B-Live am 2. September 2006 ab 20.00 Uhr.

Die neue Eventreihe führte die erfolgreichen Ritmo de Bacardi Partys mit einem verfeinerten Konzept fort: B-Live setzte auf das Zusammenspiel von Musikern, Tänzern und VJs - ein spannender Mix verschiedener Musikgenres, kreative Outfits und große Projektionsflächen für das richtige Party-Ambiente. Bacardi B-Live in Köln gehörte zu den nordrhein-westfälischen Party-highlights des Sommers.

Das Palladium bot den perfekten Rahmen für das neue B-Live Programm mit Top DJs, eindrucksvollen Projektionen und Lightshows sowie spektakulären Tanzperformances der NOH-Dancer aus Düsseldorf. Während das Publikum indoor legere Clubatmosphäre erleben durfte, gab es outdoor karibische Oasen mit Sand und Palmen und viel Raum zum Chillen unter freiem Himmel.

FilmriZZ die Agentur kümmerte sich sowohl um die Promotion für dieses Mega-Event, als auch um eine eigene Theke mit Thekenkräften & Servicepersonal am Abend.

Eine gelungenes Event der Superlative!!

