

HENKEL SCHWARZKOPF GOT2B

RESÜMEE

Durch den zweiten Standort der Agentur in Wien hat Filmrizz der Agentur im Herbst / Winter 2007 und Jahres - Anfang 2008 für Henkel / Schwarzkopf Austria die Produktlinie „Got2b“ an die Menschen heran getragen und durch div. Aktionen für eine extreme Steigerung der Bekanntheit der Produktlinie gesorgt.

So wurden unter anderem Menschen auf der Strasse angesprochen und professionell mit den Got2b-Produkten gestylt. Des Weiteren war ein junges dynamisches Promotion Team in der City Wiens unterwegs und warb für die neuen Produkte – wie immer: auffallend und neuartig.

Auf exklusiven Events / Clubbings erarbeitet Filmrizz die Agentur eine Strategie auch die Produkte mit einzubinden und schuf einen: Got2b Styling Corner – wo die Gäste professionell gestylt und geschminkt wurden und im Anschluss ein kostenfreies Shooting erhielten. Viele Gäste nahmen den Styling Corner sehr gut an und sehr schnell fanden sich div. Nachahmer in diesem Bereich.

Zu guter letzt kümmerte sich Filmrizz die Agentur um viele Berichte in der Wiener Presse – so wurde u.a. in der Skipp - & City – Zeitung einiges zur Steigerung der Produktlinie beigetragen, aber auch durch gezieltes Produkt-Placement darauf aufmerksam gemacht.

