

HUSTLER FASHION PARTY

RESÜMEE

Die Hustler Fashion Europa Tour 2008 besuchte die Music Models Media im Kölner Diamonds Club.

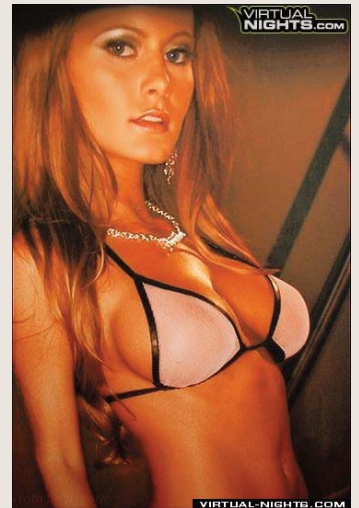
Wer kennt ihn nicht? Larry Flynt und seine Hustler Magazin. Spätestens durch die Verfilmung hat sich die Marke „HUSTLER“ als Synonym für provolante Erotik etabliert. Mit einer Spitzenauflage von bis zu 3.000.000Stk. gehört das Hustler Magazin, neben dem Playboy und der Penthouse zu den erfolgreichsten Erotikmagazinen weltweit.

Neben dem Print- und Filmgeschäft boomt die Nachfrage rund um die neue Fashion- Kollektion des amerikanischen Erfolgslabers. Bereits in den USA ein Verkaufsschlager, hat Hustler nun auch seine Kollektion in Deutschland mit großem Erfolg auf den Markt gebracht.

Es wurde amerikanische Partykultur pur zelebriert.

Unsere Agentur stand bei der Planung stark zur Seite und sorgte für eine außergewöhnliche Dekoration.

Filmrizz – Die Agentur macht jedes Produkt sexy.



HUSTLER