

# IMUSIC1-CASTING CLUBTOUR

## RESÜMEE

FilmriZZ die Agentur organisiert in den 10 größten Städten Deutschlands Clubs - Castings und sucht mit und für iMusic1 nach neuen und talentierten VJ's & Moderatoren.

Im Frühjahr '07 wurde in Köln, Frankfurt, Stuttgart und München gecastet & in der zweiten Jahreshälfte geht es in Berlin, Hamburg, Hannover, Leipzig etc. weiter.

Zunächst werden tagsüber die Kandidaten auf „Herz & Nieren“ geprüft und dann am Abend wird in einer grosse Show inkl. Special Act (Nicole da Silva) von der Fachpromi-Jury (Mola Adebisi) bekannt geben, wer die Gewinner/innen sind, die am Recall teilnehmen dürfen.

Der grosse Recall wird am Ende der Tour wieder in Frankfurt stattfinden. Dann wird sich auch herauskristallisieren, wer tatsächlich eine neue Karriere als Moderator beginnt.

### Über iMusic 1

Der Empfang des neuen deutschen Musik TV-Senders ist in Deutschland und Europa mit digitaler Satellitentechnik möglich. Zudem können die Zuschauer das Programm über die digitalen Kabelnetze von Baden-Württemberg und wilhelm.tel sehen. Insgesamt können rund 12 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz iMusic 1 empfangen. Im 1. Quartal 2007 wird die Reichweite auf über 20 – 25 Mio. Haushalte erhöht. In der Primetime erreicht der Sender 187.000 Zuschauer. Neben aktueller Musik aus den Bereichen Rock, Pop, Hip-Hop, R'n'B, Punk und Soul hat sich der Sender auch auf Newcomer spezialisiert. Zudem werden ab dem 1. Quartal 2007 zahlreiche Genre-Shows wie Lifestyle- und Hip-Hop-Magazine sowie Chart- und R'n'BShows in das Programm aufgenommen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.im1.tv](http://www.im1.tv).

