

# JOOPGO - DEUTSCHLAND PROMOTION

## RESÜMEE

Dieser energiegeladene Must-have-Duft startet mit einer befreienden Kopfnote - der explosiven Kombination aus wilder Blutorange, dynamischem gefrorenen Rhabarber und einem Chilischoten-Akkord.

Und genau für diesen Duft war FilmriZZ die Agentur Ende Februar Anfang März´07 drei Wochen in den Metropolen Deutschlands unterwegs um diesen zu promoten. Mit zwei extrem auffällig gebrandeten Hummern H2X startete das FilmriZZ-Agentur Team durch die Clubs & die Strassen von Köln, Frankfurt, München, Stuttgart, Berlin, Hamburg u.v.m.

Ein großer Dank geht an den mehr als zufriedenen Kunden Lancaster, der uns überhaupt erst ermöglicht hat, auf Bundesebene zu zeigen wozu die Agentur alles fähig ist.

### Nachtrag:

FilmriZZ, die Agentur hatte am vergangenen Dienstag einen Termin bei der (Lancaster Group) Coty Prestige in Mainz, wo im März diesen Jahres die "Joop Go" Promotion Tour für dieses Unternehmen stattfand. Bei dieser Nachbesprechung (Debriefing) wurde eine Präsentation und ein Film vorgeführt und über die vergangene Werbeaktion resümiert.

Vom Kunden wurde der FilmriZZ-Agentur ein großes Lob ausgesprochen, da die Aktion sehr auffällig und kundenorientiert durchgeführt wurde. **Der Duft, der deutschlandweit über drei Wochen beworben wurde ist laut aktuellen Verkaufszahlen die Nummer 1!**

Wir bedanken uns für so viel Lob und positives Feedback und wir werden weiterhin hart dafür arbeiten diese Stellung für uns zu beanspruchen.

